

Bijlage 13 – Betrokkenheidsprofielen inwoners gemeente Halderberge

Maak kennis met de Alerte Families



Alerte Families
'Als het belangrijk is voor mijn gezin'



18% van de huishoudens in Halderberge valt binnen het profiel Alerte Families. In Nederland is dat 19%.



In het kort

Alerte Families zijn gezinnen met praktisch opgeleide ouders die in loondienst werken, bijvoorbeeld in de technische sector of gezondheidszorg. Het gezin is de belangrijkste waarde en drijfveer voor deze groep: ze willen graag dat hun gezin het goed heeft.

- / Leeftijd 30 - 65 jaar
- / Inkomen beneden modaal of modaal
- / Opleidingsniveau laag of middelbaar
- / Gezinnen met kinderen, wonen vaker in dorpen

Klik op de knoppen rechtsboven op deze pagina voor meer informatie over de Alerte Families.



Betrokkenheid en vertrouwen

Betrokkenheid komt tot uiting in zowel houding (betrokken voelen) als gedrag (maatschappelijke/politieke actie) van inwoners. Alerte Families zijn minder betrokken bij de gemeente dan andere groepen en hebben relatief weinig vertrouwen in de overheid en andere grote instanties. Wel vinden zij het belangrijk dat de overheid hen beschermt en ondersteunt. Het is daarom belangrijk deze groep actief op te zoeken en om afspraken na te komen.

De groep vindt het lastig om contact op te nemen met de gemeente. Toch vinden ze het belangrijk dat de overheid hen bescherming biedt. Alerte Families zijn geïnteresseerd in onderwerpen als *onderwijs en school* en *veiligheid*.

Klik hier om te zien wat de verschillen zijn tussen de profielen voor betrokkenheid en vertrouwen



Communicatie en participatie

Alerte Families blijven het liefst op de hoogte van wat er speelt via traditionele kanalen, zoals de televisie of online nieuwsplatforms zoals een website van een landelijke krant. Door de gemeente worden Alerte Families ook het liefst geïnformeerd via online kanalen. Belangrijke persoonlijke informatie ontvangen zij bij voorkeur via de berichteninbox MijnOverheid. Daarnaast blijven zij het liefst op de hoogte via sociale media over veranderingen in hun gemeente. Alerte Families gebruiken relatief vaak Facebook.

Alerte Families participeren vooral om ervoor te zorgen dat hun eigen gezin het goed heeft. Ze vinden het belangrijk dat inwonerp participatie vanuit de gemeente wordt gestimuleerd. Meedenken doen zij het liefst online, via een enquête of sociale media.

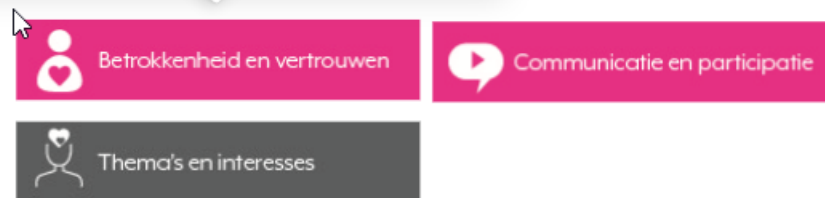
/ Nieuwsbronnen: TV of online nieuwsplatforms

/ Participatievoorkeuren: (online) enquête of sociale media

/ Communicatievoorkeuren: MijnOverheid of sociale media



r informatie over betrokkenheid en vertrouwen



Thema's en interesses

Alerte Families zijn gezinnen met een beneden gemiddeld of gemiddeld inkomen. De ouders zijn veelal laag of middelbaar opgeleid en werken in loondienst, bijvoorbeeld in de technische sector of in de gezondheidszorg.

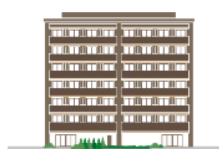
Ze wonen vaak in dorpen in een koopwoning met een gemiddelde woningwaarde, en doen hun boodschappen relatief vaak bij de Jumbo. Ze kijken graag tv en kiezen daarbij het liefst voor een Nederlandse serie of woonprogramma op RTL of Veronica.

De Alerte Families gaan gemiddeld eens per jaar op vakantie, naar een camping in Nederland of naar een ander land binnen Europa.

/ Houdt zich bezig met: onderwijs en school

/ Vrijtijdsbesteding: Gezelschapsspellen, sociale media en klussen

Maak kennis met de Bescheiden Grijzen



Bescheiden Grijzen

'Ik geniet vooral van de nieuwtjes uit de wijk'



9% van de huishoudens in Halderberge valt binnen het profiel Bescheiden Grijzen. In Nederland is dat 9%.

In het kort

Bescheiden Grijzen zijn voornamelijk bij hun straat, buurt of wijk betrokken. Het belangrijkste voor hen is zorgen dat ze hun oude dag op een fijne manier kunnen beleven.

- / Leeftijd 65 jaar en ouder
- / Inkomen iets beneden modaal
- / Lager of middelbaar opgeleid
- / Gepensioneerd, wonen alleen of met hun partner

Klik op de knoppen rechtsboven op deze pagina voor meer informatie over de Bescheiden Grijzen.



Betrokkenheid en vertrouwen



Communicatie en participatie



Thema's en interesses

Betrokkenheid en vertrouwen

Betrokkenheid komt tot uiting in zowel houding (betrokken voelen) als gedrag (maatschappelijke / politieke actie) van inwoners. Bescheiden Grijzen zijn voornamelijk bij hun straat, buurt of wijk betrokken. Zij participeren minder op nationaal niveau. Ze vinden het vooral belangrijk om geïnformeerd te worden en hebben minder behoefte om mee te denken of mee te doen. Het belangrijkste voor hen is zorgen dat ze hun oude dag op een fijne manier kunnen beleven.

Bescheiden Grijzen hebben behoorlijk vertrouwen in de overheid en vinden het relatief makkelijk om contact op te nemen met de gemeente over plannen. Daarnaast zijn ze relatief positief over de mate waarin zij door de gemeente worden betrokken. *Zorg* en *veiligheid* zijn belangrijke onderwerpen voor deze groep.



Klik hier om te zien wat de verschillen zijn tussen de profielen voor betrokkenheid en vertrouwen



Betrokkenheid en vertrouwen



Communicatie en participatie



Thema's en interesses

Communicatie en participatie

Het nieuws volgen Bescheiden Grijzen het liefst via de televisie of via de radio. Wanneer zij tv kijken zetten zij vergeleken met andere profielen sneller een regionale zender aan.

Bescheiden Grijzen willen vooral geïnformeerd worden en hebben minder de behoefte om mee te denken of mee te doen. Wat betreft het ontvangen van informatie van de gemeente gaat de voorkeur van deze groep uit naar offline communicatie, zoals een artikel in het huis-aan-huisblad.

Wanneer zij wél meedenken, doen ze dit het liefst offline, via een brief of papieren enquête.

/ Nieuwsbronnen: TV of regionale krant

/ Participatievoorkeuren: e-mail, brief per post of een papieren enquête

/ Communicatievoorkeuren: huis-aan-huisblad



Betrokkenheid en vertrouwen



Communicatie en participatie



Thema's en interesses

Thema's en interesses

De meeste Bescheiden Grijzen zijn gepensioneerd en hebben het niet super breed. Deze groep bestaat voornamelijk uit 65-plussers. Ze wonen alleen of met hun partner in een goedkope koopwoning of zijn recent verhuisd naar een sociale huurwoning.

Qua hobby's kijken Bescheiden Grijzen graag televisie. Ze kijken daarbij veel naar talkshows en sportprogramma's. Op vakantie gaan doen de Bescheiden Grijzen niet vaak: gemiddeld gaan zij minder dan eens per jaar op reis. Het liefst doen zij dit binnen Nederland, via een all inclusive pakketreis.

/ Houdt zich bezig met: zorg en veiligheid

/ Vrijtijdsbesteding: wandelen, fietsen en kruiswoordpuzzels maken

Maak kennis met de Idealistische Globalisten



Idealistische Globalisten 'Als het écht impact heeft'



1% van de huishoudens in Halderberge valt binnen het profiel Idealistische Globalisten. In Nederland is dat 9%.

In het kort

Idealistische Globalisten studeren of zijn net gestart op de arbeidsmarkt. Ze wonen vooral in grote steden of zijn onlangs de stad uit getrokken, en denken graag mee over de grote thema's die volgens hen echt impact hebben.

- / Leeftijd tussen de 18 en 30 jaar
- / Hoog opgeleid
- / Verdienen boven modaal óf gaan dit binnenkort doen
- / Interesse in grote maatschappelijke thema's

Klik op de knoppen rechtsboven op deze pagina voor meer informatie over de Idealistische Globalisten.



Betrokkenheid en vertrouwen



Communicatie en participatie



Thema's en interesses

Betrokkenheid en vertrouwen

Betrokkenheid komt tot uiting in zowel houding (betrokken voelen) als gedrag (maatschappelijke / politieke actie) van inwoners. Idealistische Globalisten hun betrokkenheid is hoog en ze hebben veel vertrouwen in instituties. Ook hebben ze veel vertrouwen in zichzelf en geloven ze dat ze hun steentje bij kunnen dragen. Ze ondernemen vaak maatschappelijke of politieke actie en willen graag meedenken.

Idealistische Globalisten zijn vooral geïnteresseerd in brede, maatschappelijke thema's die op nationale of internationale schaal spelen, zoals *armoede* of *milieu en klimaat*. Ze willen tastbaar verschil maken met impact en zijn minder geïnteresseerd in lokale onderwerpen.



Klik hier om te zien wat de verschillen zijn tussen de profielen voor betrokkenheid en vertrouwen



Meer informatie over thema's en interesses

Communicatie en participatie



Thema's en interesses

Communicatie en participatie

Idealistische Globalisten zijn een groep die relatief veel online zijn. Zij blijven graag op de hoogte van wat er speelt in de wereld en doen dit bij voorkeur via een online nieuwsplatform. Ze zijn in mindere mate geïnteresseerd in wat er in hun gemeente gebeurt: geïnformeerd worden vinden zij minder belangrijk dan andere groepen. De groep geeft de voorkeur aan online en op een interactieve manier informatie ontvangen vanuit de gemeente. Deze informatie ontvangen zij het liefst via een online bewonersavond of een online platform.

Ook meedenken doet deze groep het liefst online, op een online bijeenkomst op een moment dat het hen uitkomt. Ook is deze groep geïnteresseerd in een online inwonerspanel.

/ Nieuwsbronnen: online nieuwsplatforms

/ Participatievoorkeuren: online bijeenkomst of online inwonerspanel

/ Communicatievoorkeuren: online bewonersavond of online platform



Betrokkenheid en vertrouwen



Communicatie en participatie



Thema's en interesses

Thema's en interesses

Idealistische Globalisten wonen vaak in grote steden zoals Amsterdam of Utrecht. Ze zijn student aan de hogeschool of universiteit of werken in de onderwijs & training sector. Ze wonen vaak samen met huisgenoten of een partner in vrije sector huurwoningen met een relatief hoge WOZ-waarde.

Hun boodschappen doen ze meestal bij de Albert Heijn. In hun vrije tijd kijken ze internationale series via streamingdiensten zoals Netflix of NPO Start of luisteren ze naar podcasts. Ze gebruiken vergeleken met de andere profielen vaak Instagram en LinkedIn. Ze gaan relatief vaak op vakantie, zowel binnen als buiten Europa, en doen op hun vakantie het liefst iets actiefs.

/ Houdt zich bezig met: verkeer en bereikbaarheid en maatschappelijke thema's zoals armoede

/ Vrijtijdsbesteding: Lezen, wandelen, sporten en gezelschapsspellen

Maak kennis met de Gehaaste Gezinnen



Gehaaste Gezinnen

'Als het binnen mijn agenda past'



16% van de huishoudens in Halderberge valt binnen het profiel Gehaaste Gezinnen. In Nederland is dat 15%.

In het kort

Gehaaste Gezinnen bestaan uit stellen met kinderen waarbij de ouders hoog opgeleid zijn en beiden een baan hebben. Door de combinatie van kinderen en carrière heeft dit profiel het vaak druk.

- / Leeftijd tussen de 30 en 65 jaar
- / Inkomen modaal of boven modaal
- / Opleidingsniveau hoger dan gemiddeld
- / Drukke gezinnen, wonen in dorpen of kleinere steden

Klik op de knoppen rechtsboven op deze pagina voor meer informatie over de Gehaaste Gezinnen



Betrokkenheid en vertrouwen



Communicatie en participatie



Thema's en interesses

Betrokkenheid en vertrouwen

Betrokkenheid komt tot uiting in zowel houding (betrokken voelen) als gedrag (maatschappelijke/politieke actie) van inwoners. Het overgrote deel van de Gehaaste Gezinnen heeft een koophuis in een dorp of kleinere stad. Omdat hun kinderen op school zitten en ze hun huis hebben gekocht, woont dit profiel vaak relatief lang op dezelfde plek. Zij voelen zich daarom betrokken bij de buurt waar zij wonen.

Echter, door de combinatie van kinderen en carrière heeft dit profiel het vaak druk. Hierdoor wordt deze betrokkenheid relatief weinig omgezet in actie. Toch hebben de inwoners uit deze groep veel vertrouwen in de gemeente en vinden zij het belangrijk om op de hoogte te blijven en mee te denken.



Klik hier om te zien wat de verschillen zijn tussen de profielen voor betrokkenheid en vertrouwen



Betrokkenheid en vertrouwen



Communicatie en participatie



Thema's en interesses

Communicatie en participatie

De Gehaaste Gezinnen volgen het nieuws het liefst via de TV of online nieuwsplatforms, zoals websites van lokale kranten of omroepen. Ze maken gemiddeld gebruik van sociale media. Wanneer zij dit doen zijn ze vooral te vinden op Instagram, LinkedIn of Twitter.

Wat hun gemeente betreft blijven Gehaaste Gezinnen het liefst op de hoogte via een (digitale) nieuwsbrief of een online bewonersavond. Zolang het maar in hun schema in te passen valt. Ook meedenken doen Gehaaste Gezinnen het liefst online zodat het in hun drukke leven past, zoals via een digitale nieuwsbrief, een online enquête of een online informatiebijeenkomst. Daarnaast is deze groep geïnteresseerd in deelnemen aan een inwonerpanel.

/ Nieuwsbronnen: TV of online nieuwsplatforms

/ Participatievoorkeuren: online enquête of online platform

/ Communicatievoorkeuren: (digitale) nieuwsbrief of online bewonersavond



Betrokkenheid en vertrouwen



Communicatie en participatie



Thema's en interesses

Thema's en interesses

De groep Gehaaste Gezinnen bestaat uit stellen met kinderen waarbij de ouders hoog opgeleid zijn en vaak beiden een baan hebben. Ze werken in technische sectoren, accountancy & finance of IT. Hun inkomen is vaak modaal of boven modaal. Vergeleken met de andere profielen hebben de woningen van de Gehaaste Gezinnen dan ook een relatief hoge woningwaarde.

Zij gaan veel op vakantie en geven hier relatief veel geld aan uit. Ze geven daarbij de voorkeur aan een ontspannen vakantie. Hun boodschappen doen ze bij de Albert Heijn. Zij kijken relatief vaak naar NPO en RTL.

/ Houdt zich bezig met: onderwijs en school, cultuur en sport

/ Vrijtijdsbesteding: TV kijken, sporten

Maak kennis met de Ik-gerichte Starters



Ik-gerichte Starters
'Als het mij direct aangaat'



11% van de huishoudens in Halderberge valt binnen het profiel Ik-gerichte Starters. In Nederland is dat 14%.

In het kort

Ik-gerichte Starters wonen vaak voor het eerst op een plek waar zij langere tijd gaan blijven en zijn daarom betrokken bij de gemeente waar zij wonen.

- / Leeftijd tot 45
- / Vaak middelbaar of hoogopgeleid
- / Gemiddeld inkomen
- / Alleenstaand of samenwonend, vaak voor het eerst in een koopwoning

Klik op de knoppen rechtsboven op deze pagina voor meer informatie over de Ik-gerichte Starters.



Betrokkenheid en vertrouwen

Betrokkenheid komt tot uiting in zowel houding (betrokken voelen) als gedrag (maatschappelijke / politieke actie) van inwoners. Ik-gerichte Starters scoren op beide bovengemiddeld.

Ik-gerichte Starters wonen vaak voor het eerst op een plek waar zij langere tijd gaan blijven en zijn daarom betrokken bij de gemeente waar zij wonen. Zij hebben veel vertrouwen in de gemeentelijke politiek. Zij vinden het belangrijk om geïnformeerd te worden en mee te denken. Ze zijn daarbij vooral geïnteresseerd in thema's die zij terugzien in hun dagelijks leven, zoals *verkeer en bereikbaarheid* en *wonen*.

 Klik hier om te zien wat de verschillen zijn tussen de profielen voor betrokkenheid en vertrouwen



Betrokkenheid en vertrouwen



Communicatie en participatie



Thema's en interesses

Communicatie en participatie

Ik-gerichte Starters zijn een groep die zich veel online bevindt. Ze maken veel gebruik van sociale media en zijn van alle profielen het meest actief op Instagram, Twitter en Reddit. Het nieuws volgen ze dan ook het liefst op deze manier. Ook op de hoogte blijven van wat er in de gemeente speelt doen de Ik-gerichte Starters het liefst via sociale media, al zal een online bewonersavond hen ook aanspreken.

Ook meedenken doet deze groep het liefst online. Ze geven de voorkeur aan digitale vormen van participatie, bijvoorbeeld via een online inwonerpanel of een online platform.

/ Nieuwsbronnen: online nieuwsplatforms

/ Participatievoorkeuren: inwonerpanel of online platform

/ Communicatievoorkeuren: online bewonersavond of sociale media



Thema's en interesses

De Ik-gerichte Starters zijn een jonge groep die voornamelijk net buiten de stad woont. Ze zijn hierheen vertrokken vanwege de mogelijkheden voor het vinden van een particuliere huurwoning of eerste koophuis. Ze wonen alleen of samen met een partner. De waarde van hun woning is gemiddeld.

Deze groep werkt vaak in de IT-sector, beleid en organisatie of in het onderwijs. In hun vrije tijd kijken ze graag tv, via een streamingdienst of naar NPO of RTL. Ze geven daarbij de voorkeur aan internationale series of kookprogramma's. Hun boodschappen doen zij relatief vaak bij de Coop of de Dirk. Deze groep gaat graag op vakantie, zo'n 2 tot 4 keer per jaar, en doet dit vooral binnen Europa.

/ Houdt zich bezig met: asiel en integratie, verkeer en bereikbaarheid

/ Vrijtijdsbesteding: TV kijken, sporten, videogames en klussen

Maak kennis met de Stille Overlevers



Stille Overlevers 'Als politici hun afspraken nakomen'



24% van de huishoudens in Halderberge valt binnen het profiel Stille Overlevers. In Nederland is dat 13%.

In het kort

De Stille Overlevers zijn een moeilijk te bereiken groep. Zij hebben hun handen vol aan dagelijkse bezigheden, en hebben weinig politiek (zelf)vertrouwen.

- / Leeftijd 30 tot 65 jaar
- / Laag of middelbaar opgeleid
- / Beneden modaal inkomen
- / Weinig vertrouwen in de overheid, niet geneigd om mee te denken.

Klik op de knoppen rechtsboven op deze pagina voor meer informatie over de Stille Overlevers.



Betrokkenheid en vertrouwen



Communicatie en participatie



Thema's en interesses



Betrokkenheid en vertrouwen

Betrokkenheid komt tot uiting in zowel houding (betrokken voelen) als gedrag (maatschappelijke / politieke actie) van inwoners. Stille Overlevers laten zowel in houding als gedrag een ondergemiddelde betrokkenheid zien.

Stille Overlevers zijn weinig betrokken bij en hebben weinig vertrouwen in de overheid. Voor deze groep is het vaak al lastig genoeg om het hoofd boven water te houden. Ze vinden het stimuleren van inwonerparticipatie dan ook de verantwoordelijkheid van de gemeente.



Klik hier om te zien wat de verschillen zijn tussen de profielen voor betrokkenheid en vertrouwen



Betrokkenheid en vertrouwen



Communicatie en participatie



Thema's en interesses

Communicatie en participatie

Ondanks dat ze moeilijk te bereiken zijn blijven Stille Overlevers wel graag geïnformeerd over wat er in hun dorp of stad gebeurt. Ze worden het liefst op de hoogte gehouden over zaken die hen direct aangaan. Informatie ontvangen ze dan ook het liefst via officiële kanalen, zoals via MijnOverheid of een brief per post.

Meedenken doet deze groep het liefst via sociale media, een persoonlijk gesprek bij hun thuis, of via een (papieren) vragenlijst. Vergeleken met de andere profielen maken zij veel gebruik van Facebook.

/ Nieuwsbronnen: TV, online nieuwsplatforms of sociale media

/ Participatievoorkeuren: sociale media of een (papieren) vragenlijst

/ Communicatievoorkeuren: MijnOverheid of brief per post



Thema's en interesses

Stille Overlevers hebben de meeste moeite om mee te komen in de maatschappij. Deze groep woont voornamelijk in sociale huurwoningen. Een deel van deze groep werkt in loondienst, bijvoorbeeld in de gezondheidszorg of als administratief medewerker. Echter is ook een groot deel van deze groep werkzoekend of arbeidsongeschikt.

Stille Overlevers volgen het nieuws voornamelijk via de TV, online nieuwsplatforms of sociale media. Zij kijken op tv relatief vaak naar TLC en MTV en kijken vaak realityseries of muzikale talentenshows. Hun boodschappen doen zij voornamelijk bij de Lidl. Ze gaan niet of maximaal eens per jaar op vakantie, en doen dit voornamelijk binnen Nederland.

/ Houdt zich bezig met: werk en inkomen en maatschappelijke thema's zoals armoede
/ Vrijtijdsbesteding: muziek, creatief bezig zijn



Maak kennis met de (Re)actieve Emptynesters



(Re)actieve Emptynesters
'Ik kan de gemeente makkelijk vinden'



15% van de huishoudens in Halderberge valt binnen het profiel (Re)actieve Emptynesters. In Nederland is dat 10%.

In het kort

De (Re)actieve Emptynesters zijn een gezonde groep 45-plussers met een actieve levensstijl. Ze zijn betrokken bij hun gemeente, maar wel wanneer hen dat uitkomt.

- / Leeftijd 45 en ouder
- / Opleidingsniveau middelbaar of hoog
- / Inkomen hoger dan gemiddeld
- / (Pre)pensioen

Klik op de knoppen rechtsboven op deze pagina voor meer informatie over de (Re)actieve Emptynesters.



Betrokkenheid en vertrouwen

Betrokkenheid komt tot uiting in zowel houding (betrokken voelen) als gedrag (maatschappelijke/politieke actie) van inwoners. (Re)actieve Emptynesters voelen zich betrokken bij hun gemeente, maar zetten dit niet altijd om in betrokken gedrag.

De groep vindt het makkelijk om contact op te nemen met de gemeente over haar plannen en zijn makkelijk te betrekken. Zij hebben echter niet altijd een even hoog vertrouwen in de gemeente. Hun betrokkenheid is gemiddeld: wanneer zij een onderwerp belangrijk vinden weten ze de weg naar de gemeente te vinden, maar ze halen ook makkelijk hun schouders op op het moment dat het onderwerp hen niet interesseert.

 Klik hier om te zien wat de verschillen zijn tussen de profielen voor betrokkenheid en vertrouwen



Betrokkenheid en vertrouwen



Communicatie en participatie



Thema's en interesses

Communicatie en participatie

Op de hoogte blijven doen de (Re)actieve Emptynesters het liefst via traditionele bronnen zoals de TV of de krant. Ze kijken bijvoorbeeld graag naar het NOS Journaal. Daarnaast wil deze groep graag geïnformeerd worden over plannen van de gemeente, bij voorkeur via een digitale nieuwsbrief of het huis-aan-huisblad. Sociale media gebruiken ze minder dan andere profielen, maar het grootste deel heeft wel een Facebookaccount.

Meedenken doet deze groep het liefst tijdens een bewonersavond of door een e-mail te sturen naar de gemeente. Wil je als gemeente deze groep bij een project betrekken? Zet in op traditionele vormen van participatie, zoals een bewonersavond op locatie.

/ Nieuwsbronnen: TV of de krant

/ Participatievoorkeuren: bewonersbijeenkomst of e-mail

/ Communicatievoorkeuren: (digitale) nieuwsbrief of huis-aan-huisblad



Thema's en interesses

(Re)actieve Emptynesters zijn 45-plussers met een actieve levensstijl. Ze wonen met een partner, vaak in een woophuis met een relatief hoge WOZ-waarde. Een groot deel is reeds met pensioen, waardoor er veel tijd is voor hobby's als tuinieren en fietsen. Ze zijn vaak goed van gezondheid en vinden het belangrijk zich te kunnen focussen op de dingen waar ze plezier aan beleven.

Zij lezen graag de krant en kijken graag naar NPO 1, 2, of 3. Zij geven daarbij de voorkeur aan actualiteitenprogramma's of Nederlandse series. Hun boodschappen doen zij bij de Albert Heijn. Deze groep gaat graag en veel op vakantie, zowel weekendjes weg binnen Nederland als naar het buitenland. Zij geven hier relatief veel geld aan uit en doen op vakantie het liefst iets sportief, zoals wandelen of skiën.

/ Houdt zich bezig met: veiligheid en zorg

/ Vrijtijdsbesteding: tuinieren, lezen, fietsen, wandelen, golf

Maak kennis met de Eigenzinnige Lokalen



Eigenzinnige Lokalen
'Ik sta altijd klaar voor mijn buurt'



7% van de huishoudens in Halderberge valt binnen het profiel Eigenzinnige Lokalen. In Nederland is dat 13%.

In het kort

Eigenzinnige Lokalen zijn een betrokken groep, met echter weinig vertrouwen in de overheid. Zij lossen dingen het liefst zelf op en wantrouwen wat van hogerhand komt.

- / Verdeeld over alle leeftijden
- / Opleidingsniveau lager dan gemiddeld
- / Inkomen modaal of onder modaal

Klik op de knoppen rechtsboven op deze pagina voor meer informatie over de Eigenzinnige Lokalen.



Betrokkenheid en vertrouwen



Communicatie en participatie



Thema's en interesses

Betrokkenheid en vertrouwen

Betrokkenheid komt tot uiting in zowel houding (betrokken voelen) als gedrag (maatschappelijke / politieke actie) van inwoners. Eigenzinnige Lokalen zijn relatief betrokken, voornamelijk bij hun buurt of wijk. Thema's die hen aanspreken zijn bijvoorbeeld *veiligheid* en *werk en inkomen*. Hun voorkeur gaat uit naar weinig overheidsbemoeienis en ze hebben weinig vertrouwen in instituties en de gemeente.

Dit betekent niet dat ze niet op de hoogte willen blijven en mee willen denken, maar wel dat ze vinden dat de gemeente hen zoveel mogelijk vrij moet laten. De wil om betrokken te worden is er dus wel.



Klik hier om te zien wat de verschillen zijn tussen de profielen voor betrokkenheid en vertrouwen



Communicatie en participatie

Eigenzinnige Lokalen blijven het liefst op de hoogte van wat er in Nederland gebeurt via het nieuws op tv of een online nieuwsplatform. Zij kiezen hierbij relatief vaak voor de niet-mainstream kanalen.

Op de hoogte blijven van wat er bij hen in de buurt gebeurt doen de Eigenzinnige Lokalen het liefst online, bijvoorbeeld via e-mail of sociale media. Meedenken en doen, doen zij liever offline. Ze vinden het prettig om een persoonlijk (telefonisch) gesprek te voeren of binnen te lopen op een inspraakavond.

/ Nieuwsbronnen: TV of online nieuwsplatform

/ Participatievoorkeuren: offline, bijvoorbeeld in een persoonlijk gesprek

/ Communicatievoorkeuren: e-mail of sociale media


 Betrokkenheid en vertrouwen


 Communicatie en participatie


 Thema's en interesses




Thema's en interesses

Eigenzinnige Lokalen wonen vaak in armere buurten. De woningen hebben een lage WOZ-waarde, en het percentage uitkeringen in deze gebieden is hoger dan gemiddeld. Zij werken vaak in de logistieke sector, transport, inkoop of productie. Ze gaan vergeleken met andere profielen relatief weinig op vakantie. Hun boodschappen doen ze het liefst bij de Jumbo.

Ze kijken graag tv, en geven daarbij de voorkeur aan zenders als TLC of MTV. Ook kijken zij graag naar spelprogramma's. Ze volgen het nieuws ook voornamelijk via de tv. Ook blijven zij graag op de hoogte via sociale media, waarbij Facebook het populairst is.

/ Houdt zich bezig met: veiligheid en werk en inkomen

/ Vrijtijdsbesteding: TV kijken, videogames spelen, sociale media gebruiken, klussen